Trade in Services

Canada in a Global Context

Trade in Services

1. Introduction
2. Focus on Commercial Services
3. Trade Team Canada SICP

101-02030/

1. Introduction

Trade in services is conducted through two channels and four modes...

- Channel One: Sales across the border
  - Mode 1: Service crosses the border (e.g. a consultant delivers a report to a foreign client by e-mail)
  - Mode 2: Supplier crosses the border (e.g. a training consultant travels to a foreign country to deliver training)
  - Mode 3: Foreign client crosses the border (e.g. an employee of a foreign firm comes to Canada for training)
- Channel Two: Sales by foreign affiliates
  - Mode 4: Canadian firm establishes a presence abroad in the form of a foreign affiliate that delivers sales to three markets ("host" country residents, residents of other foreign countries, and Canadian residents).

Statistics Canada captures only part of the success of Canadian service firms on international markets...

- Statistics Canada captures cross-border transactions (Modes 1, 2 and 3) in the Balance of payments.

- Sales by foreign affiliates are not all captured in the balance of payments:
  - Sales to Canadian residents are captured as imports.
  - Sales to foreign residents in the "host" country and other countries are not captured.

- These sales to foreign residents are substantial: in the U.S. market for example, it is estimated that sales of affiliates of Canadian firms to U.S. residents is more than double those conducted through cross-border trade.

This deck focuses on cross-border trade...

- While this deck presents an analysis of Balance of payments statistics for services, the reader should keep in mind that this does not represent the full range of Canadian service firms activities on international markets.
- Canadian service firms are increasingly setting up operations abroad as evidenced by statistics on Canadian Direct Investment Abroad.
- The average annual growth in the value of investment of service industries over the 1986-1996 period has been considerable:
  - Accommodation, restaurants, recreation and food retailing: 29%
  - Business services, education, health and social services: 16%
  - Communications: 14%
  - Finance and insurance: 13%
  - Transportation services: 9%

Information and communication technologies increase the international tradeability of services...

- Information and communications technologies facilitate trade in services in much the same way as transportation infrastructure supports goods trade.

- The growth in trade in services can be linked to enabling technologies that facilitate cross-border marketing, co-production of services with distant partners and distance delivery of services.

- The use of enabling technologies will continue to revolutionize trade in services, supporting a shift from “commercial presence” to “virtual presence”.

Services represent a significant portion of world trade...

- Total world trade amounted to US$ 6.6 trillion in 1998; services accounted for US$ 1.3 trillion (19% of total trade).
- Between 1990 and 1997, world services exports grew at an annual rate of 8% while goods exports grew at 7%.
- Trade in services includes travel, transportation, and other commercial services as defined by the World Trade Organization (WTO).

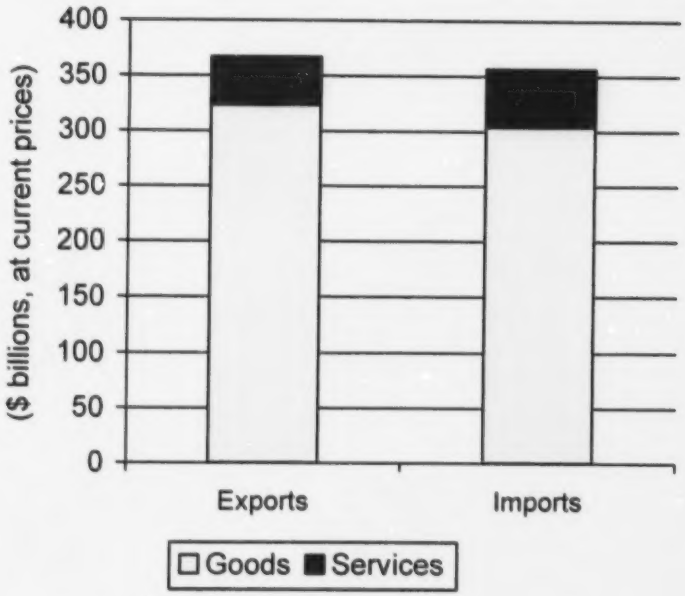
World Trade, Percent Share
(Total = US $6.6 trillion)

Source: World Trade Organization (WTO), Annual Report 1998

International trade plays an important role in the Canadian economy...

- Canada is one of the most trade-oriented countries in the world.
- In 1998, Canadian exports of goods and services totalled $367 billion while imports amounted to $356 billion.
- For comparison's sake, GDP was valued at $888 billion.

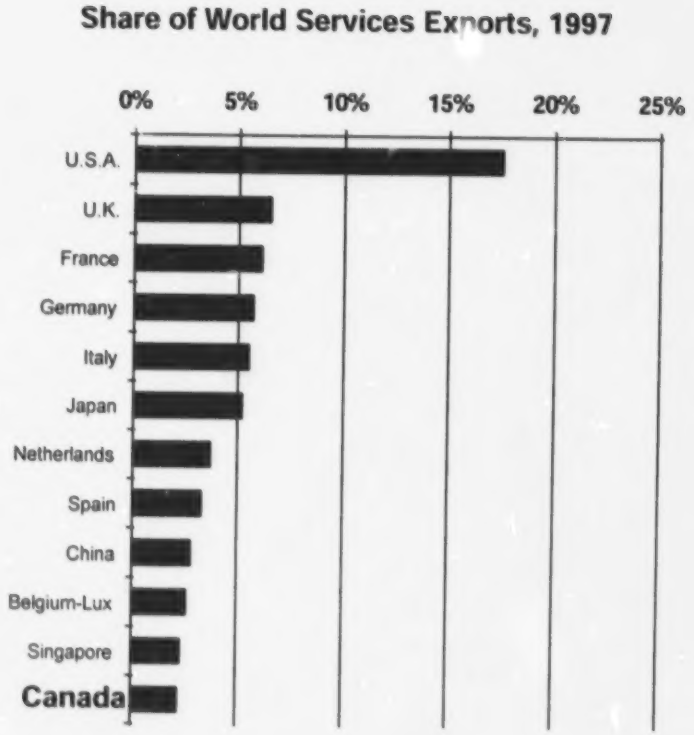
Exports and Imports, 1998



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Canada is the 12th largest exporter of services...

- Canada's share of world services exports is 2.2%.
- Canada has maintained this share throughout the 1990s.
- For comparison's sake, Canada's share of world goods exports is 3.9%.



Source: WTO, Annual Report 1998.

There is still potential for growth in Canadian services exports...

- Services account for 12% of total Canadian exports, less than the worldwide average of 19%.
- There is still considerable scope for further strong growth in services exports.
- New information and communications technologies are increasing the tradeability of services.

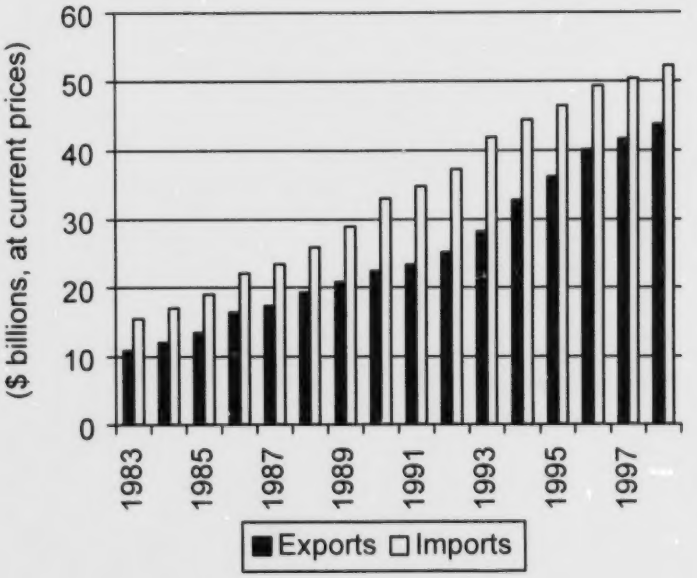
Canadian Exports, Percent Share (1998)

Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Canadian services exports and imports reached record highs in 1998...

- In 1998, Canada exported $43.7 billion worth of services while importing $52.1 billion.
- Trade in services has enjoyed continuous growth since 1983.
- Services exports grew at an annual average rate of 9.8% during the 1983-1998 period while services imports grew at 8.4%.

Trade in Services, 1983-1998



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

In recent years, services exports have been growing at a faster rate than services imports...

- In the 1990s, services exports have grown at an annual rate of 8.7% while imports grew at 5.9%.
- This contrasts with the situation that prevailed in the 1970s and 1980s when services imports grew at a faster pace than services exports.

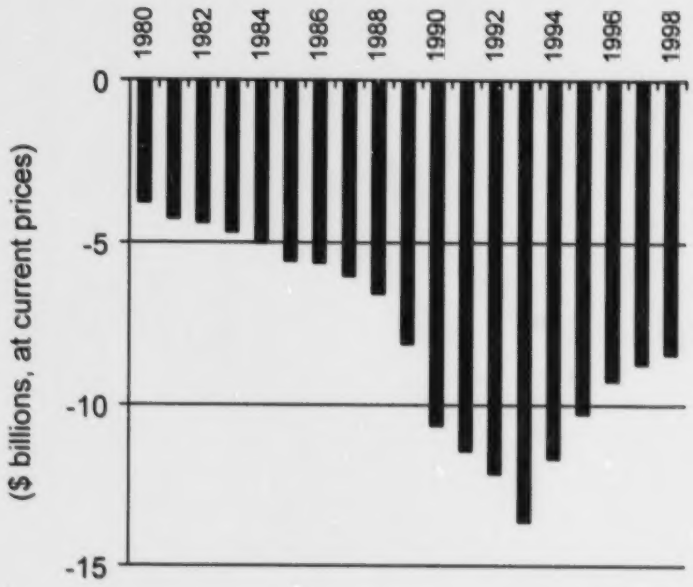
Trade in Services
(Annualized Growth, %)

Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Canada's services trade balance is improving...

- During the 1980-1993 period, Canada experienced an increasing deficit in trade in services.
- This trend reversed in 1993 and, since then, the trade balance in services has steadily been improving.
- In 1998, Canada experienced its smallest trade deficit in services since 1989.

Services Trade Deficit, 1980-1998



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Statistics Canada recognizes four categories of services...

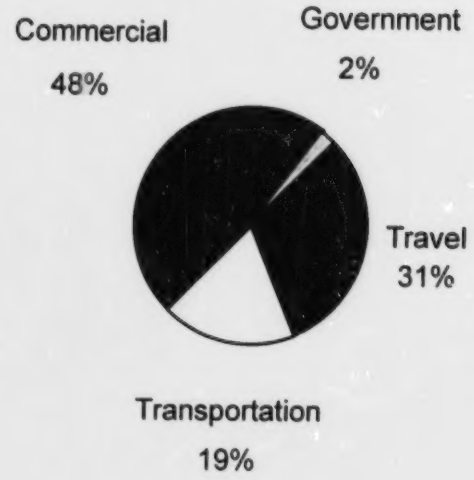
- Commercial services
  - Includes professional services such as financial services and legal services.
  - They are divided in 26 categories, under 15 groupings.
  - They account for about half of trade in services and they are the focus of the next section.
- Travel
  - Includes business and personal travel.
  - Personal travel accounts for 80% of all travel.
- Transportation
  - Includes transportation of persons and goods (freight) by air, water, and land.
  - Freight transportation accounts for 71% of all transportation.
- Government
  - Covers international transactions arising from government diplomatic, commercial and military activities.

Commercial services account for about half of Canada's services exports...

- In 1998, commercial services represented $21 billion, or 48% of total services exports.
- This proportion is higher than that of the worldwide average of 43%.

* Note: This figure is from the WTO and it refers to "other commercial services" as they roughly correspond to "commercial services" in Canada's trade numbers.

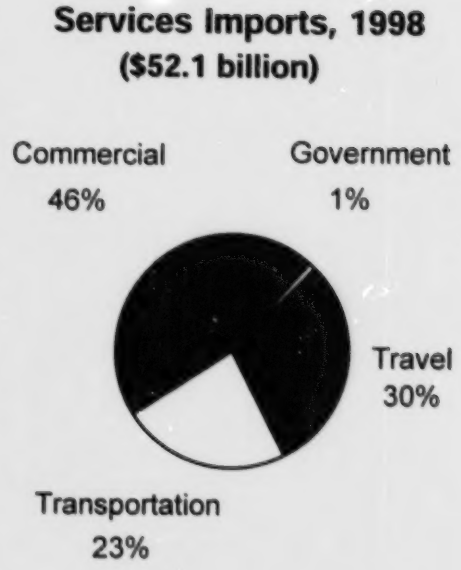
Services Exports, 1998
($43.7 billion)



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Commercial services also account for a large portion of services imports...

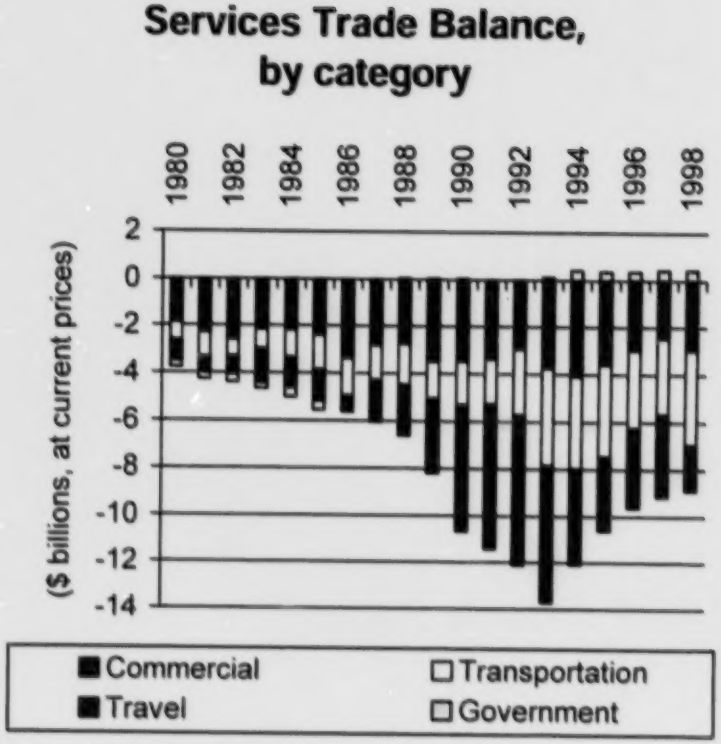
- Commercial services accounted for $24 billion, or 46% of total services imports.
- This is also higher than the worldwide average of 43%.



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Commercial services and travel experienced reductions in their trade deficit...

- Travel experienced the greatest reduction in trade deficit between 1993 and 1998; this was due to a greater inflow of visitors to Canada.
- Commercial services also experienced a reduction in their trade deficit, accounting for 15% of the overall reduction in services trade deficit.



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

2. Focus on Commercial Services

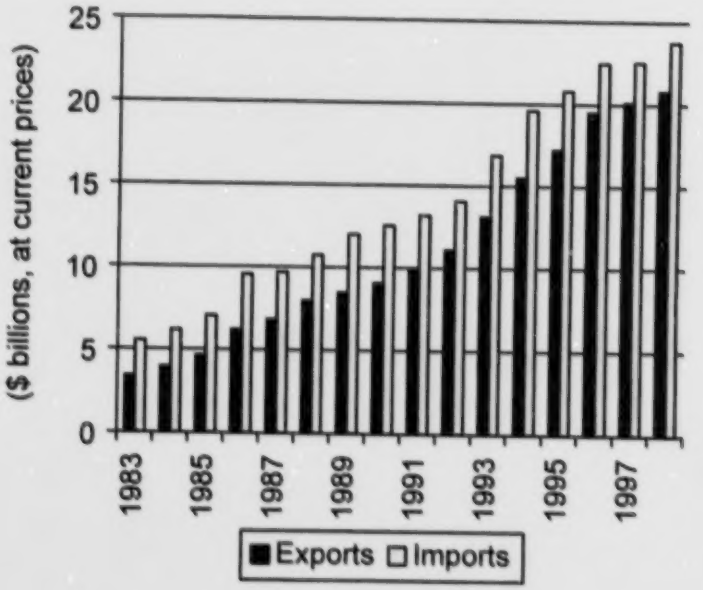
Commercial services have been leading Canada's exports growth during the 1990s...

- Commercial services play a key role in Canada's success on international markets, as they account for nearly half of Canada's international trade in services.
- This importance will be reinforced by trends like globalization and advances in information and communications technologies that increase the tradeability of commercial services.
- These services include communications, construction, insurance and other financial services, computer and information services, royalties and licence fees, non-financial commissions, equipment rentals, advertising and related services, research and development services, architectural, engineering and other technical services, miscellaneous services to business, audio-visual services, and personal, cultural and recreational services (see Statistics Canada, catalogue 67-203).

Trade in commercial services has surged in recent years...

- In 1998, Canadian service firms exported $21 billion worth of commercial services.
- Commercial services imports totalled $24 billion.
- Commercial services exports and imports exhibited strong growth in the 1983-1998 period with average annual rates of 12.9% and 10.2% respectively.

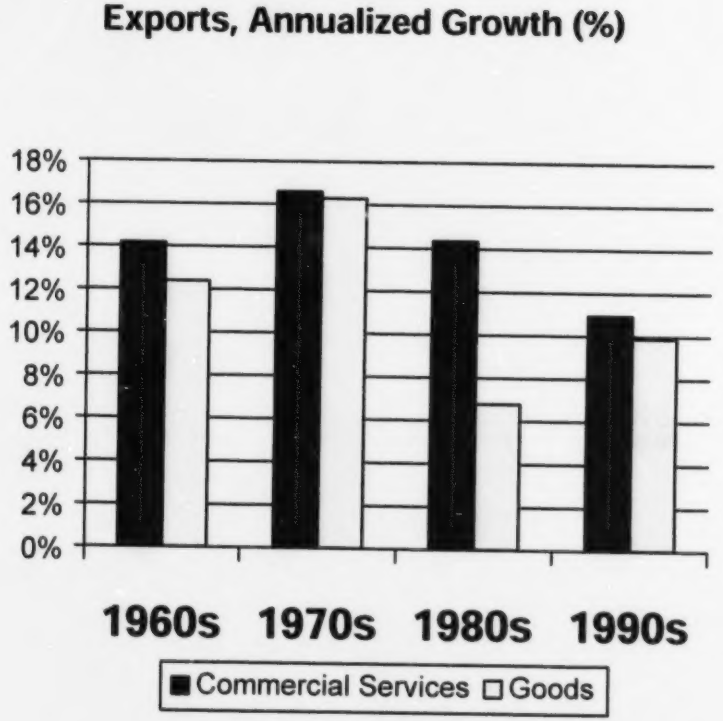
Trade in Commercial Services, 1983-1998



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Commercial services exports have been growing at a healthy rate for the past few decades...

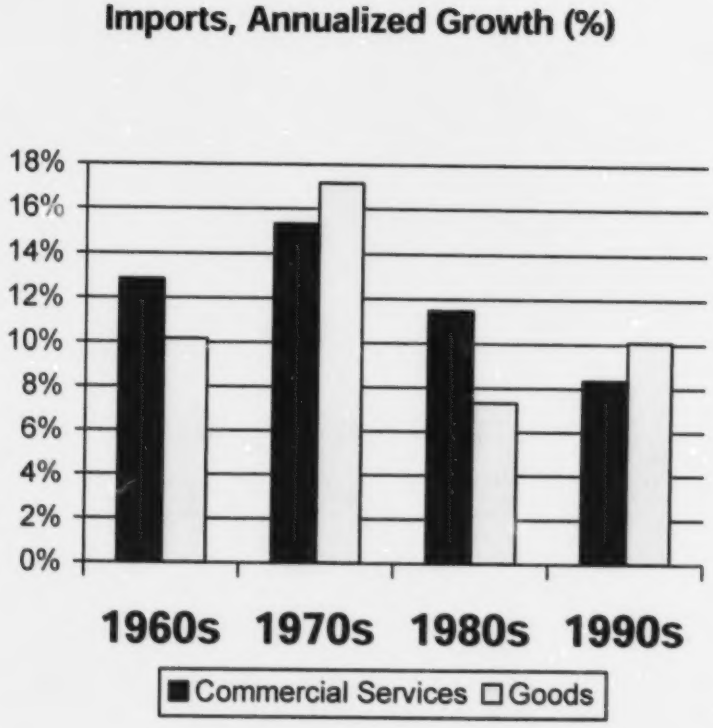
- Average commercial services exports growth has been higher than that of goods exports since the 1960s.
- During the 1980s, commercial services exports grew twice as quickly as goods exports.
- In the 1990-1998 period, commercial services exports also grew faster than goods exports.



Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Commercial services imports average growth has been decreasing for the past three decades...

- Commercial services imports grew at a stronger rate than goods imports during the 1970s and 1980s.
- This trend has been reversed in the 1990s.
- The Canadian financial sector lead this growth in recent years, in particular in regard to reinsurance services.
- Commercial services represent a valuable infusion of technological expertise in the Canadian economy.

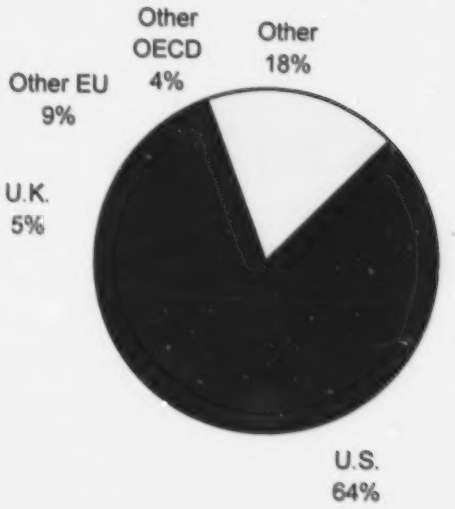


Source: Statistics Canada, Matrix 2360

Canada's trade in commercial services is more diversified by country than its trade in goods...

- About two thirds (64%) of commercial services exports are to the United States market while this proportion is 84% for goods exports.
- Major exports to the U.S. include: insurance, miscellaneous business services (including tooling), communications, research & development services, and computer services.

Commercial Services Exports Trading Partners, 1998

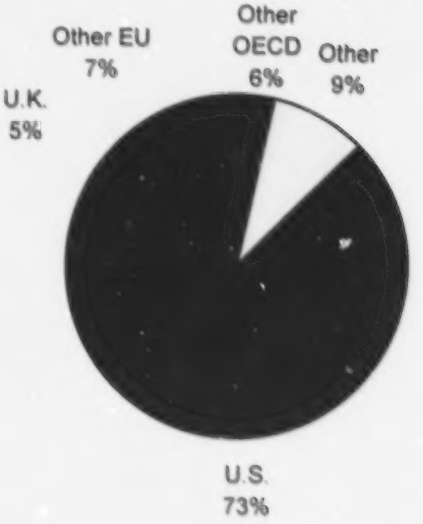


Source: Statistics Canada, Matrices 2360 to 2367

Nearly three quarters of commercial services imports are from the United States...

- U.S. share in commercial services imports has been around 73% for the past 10 years.
- This is close to the 77% share for goods imports.
- This share is largely due to trade with head offices located in the U.S.
- Major imports from the U.S. include: royalties & licence fees, tooling services, insurance and management services.

Commercial Services Imports
Trading Partners, 1998

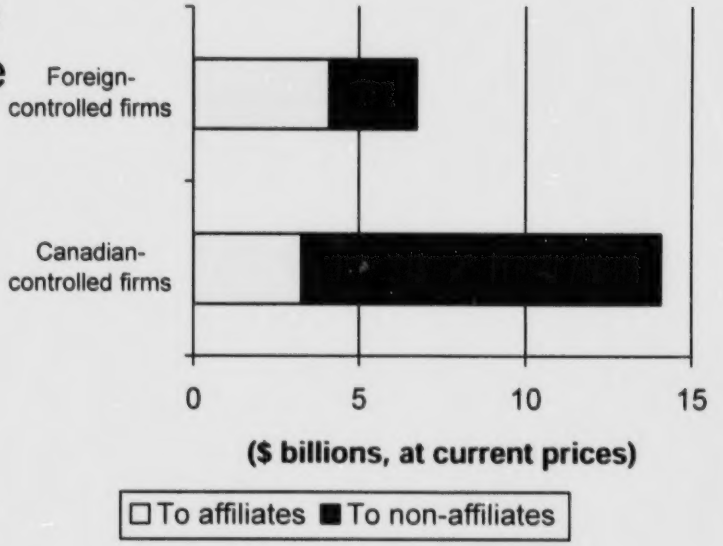


Source: Statistics Canada, Matrices 2360 to 2367

Canadian-controlled service firms have successfully penetrated new markets...

- Canadian-controlled firms account for 68% of Canada's commercial services exports.
- They must aggressively pursue international markets due to the relatively small size of the Canadian domestic market.
- As a result, most of their international clients are non-affiliates (75%).
- An increasing number of export-ready Canadian service firms will contribute to further diversifying trading partners.

Commercial Services Exports, by Country of Control and Affiliation, 1998

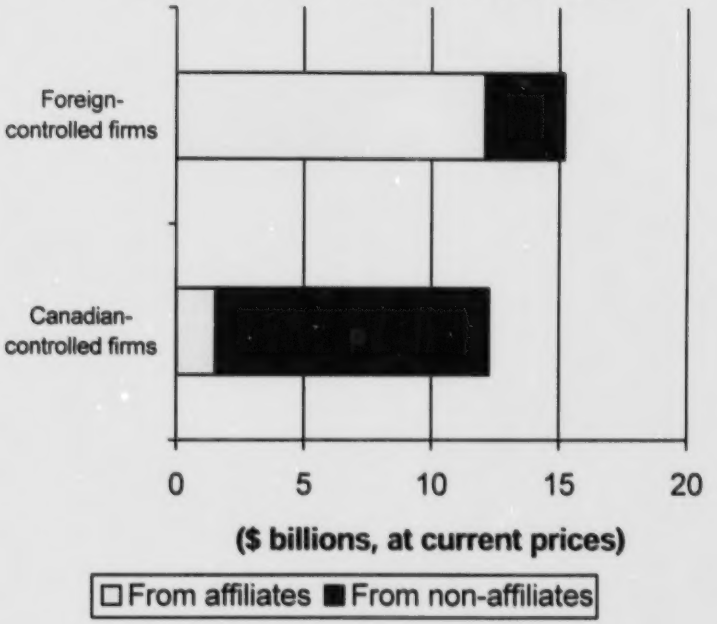


Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

Half of commercial services imports are from foreign-controlled firms importing from their affiliates...

- Foreign-controlled firms account for 55% of Canada's commercial services imports.
- Most of their imports (80%) are from affiliates or parent companies.
- They mainly consist of tooling charges, management services, and royalties and licence fees.

Commercial Services Imports, by Country of Control and Affiliation, 1998

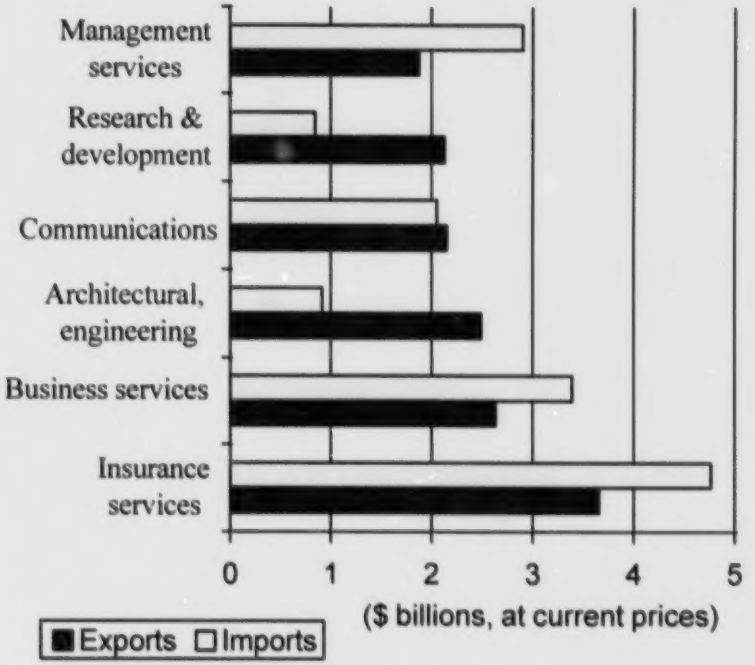


Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

Canada's openness to trade allows for large inflows and outflows of commercial services...

- The 6 leading commercial services in terms of exports account for 72% of total commercial service exports and 63% of imports.
- They also exhibit strong export growth: for example, the annual average growth in the 1990s is 21% for architectural and engineering services and 15% for R&D services.
- For a complete list of services, see appendix.

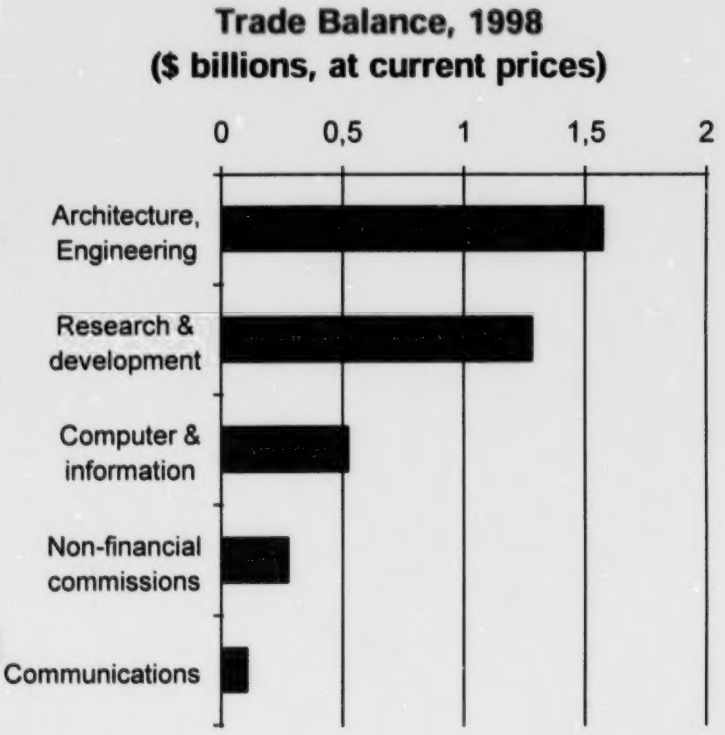
Major Commercial Services Traders, 1998



Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

Exporters of commercial services have a long history of success on international markets...

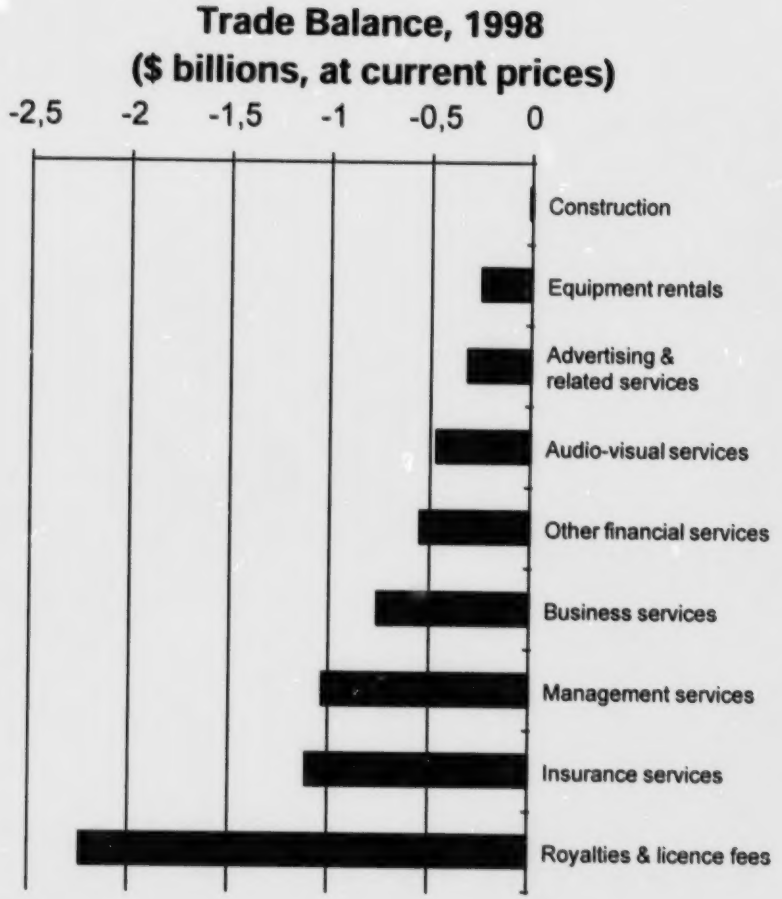
- Architectural, engineering & other technical services, R&D services, and computer & information services have been enjoying trade surpluses since the 1980s.
- More and more services are experiencing positive trade balances; for example legal services, business services (other than tooling), communications, non-financial communications and personal, cultural and recreational services.



Source: Statistics Canada, Matrices 3182-3183

Commercial services imports help boost the competitiveness of Canadian firms...

- Royalties & licence fees experienced the largest deficit due to strong imports of patents and software.
- This access to the latest technologies and intellectual property increases the competitiveness of Canadian firms.
- The export success of all Canadian firms (goods and services) often drives the importation of services associated with these activities, such as advertising and insurance services.



Source: Statistics Canada, Matrices 3182-3183

3. Trade Team Canada

Service Industries and Capital Projects

Trade Team Canada Service Industries & Capital Projects (TTC-SICP)...

- Is dedicated to capturing a larger share of the growing exports activity related to both hard and soft infrastructure projects on world markets.

- Brings government and industry together to plan joint international business development initiatives by:
  - developing information and intelligence products
  - promoting alliances to target international opportunities
  - pursuing projects financed by international financial institutions, such as the World Bank
  - championing action on the public-private infrastructure market

TTC-SICP will initially target the following 11 commercial service industries...

- Architects
- Consulting Engineers
- Construction Contractors
- Developers
- Project Financiers
- Design
- Education and Training
- Trading Houses
- Geomatics
- Legal Services
- Management Consulting

Statistics Canada reports international trade statistics for the following industries...

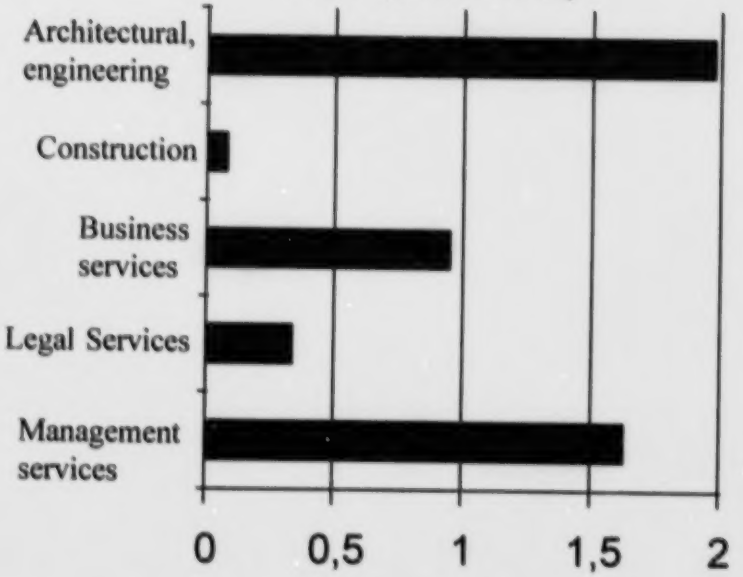
- Architectural and Engineering Services and Other Technical Services (includes architects, consulting engineers and geomatics)
- Construction (includes construction contractors)
- Miscellaneous Business Services (includes education and training)
- Legal Services (includes legal services)
- Management Services (includes management consulting)

Note: At this detailed level, the latest available data is for 1997.

These industries export large amounts of high value-added services to international markets...

- Together, these industries exported $5 billion worth of services.
- Exports by these industries have been growing at an average annual rate of 13.6% in the 1990s.
- These are high value-added services, which creates jobs and growth in the Canadian economy.

Commercial Services Exports, 1998 ($ billions)

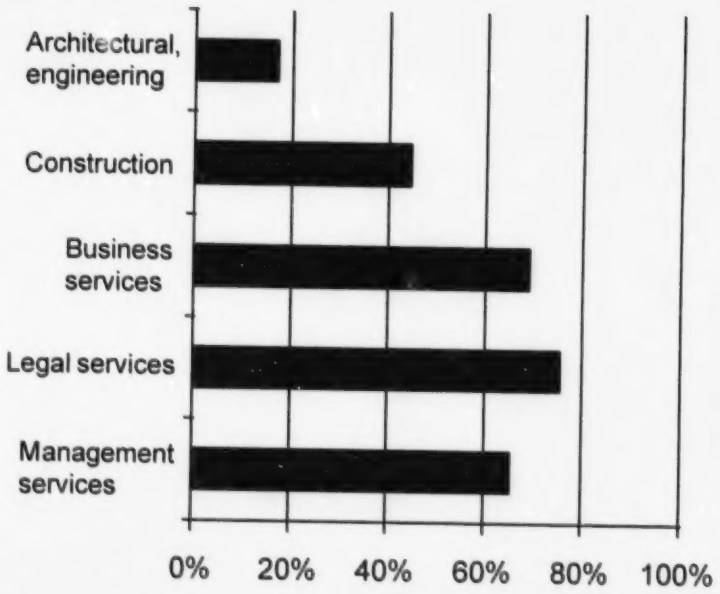


Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

These industries actively pursue international markets outside of the U.S....

- Countries other than the U.S. account for 54% of exports of these services.
- Firms in these industries realize the potential of foreign markets outside the U.S., especially architectural and engineering services firms.
- They have successfully penetrated foreign markets and there is still potential for growth in the U.S.

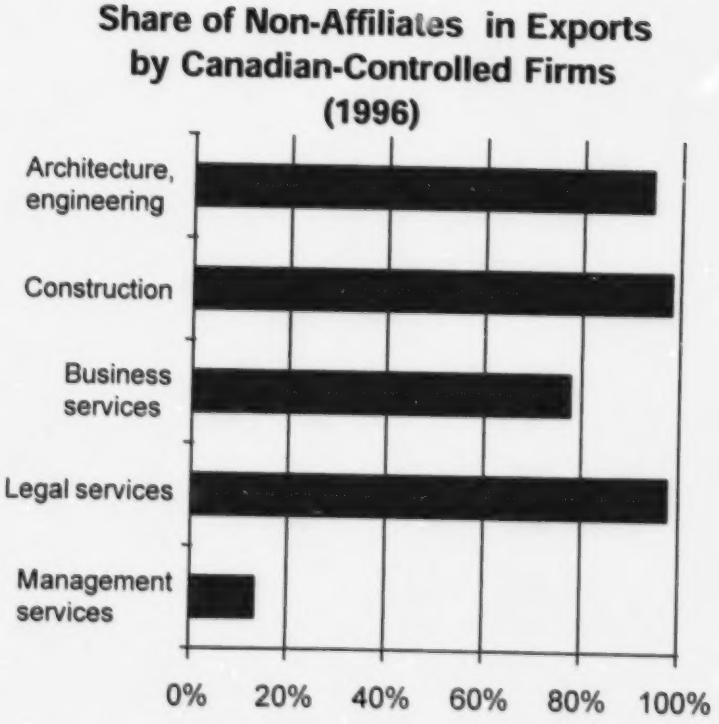
Share of U.S. in Exports Markets (1997)



Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

Canadian-controlled firms deal mainly with unaffiliated clients...

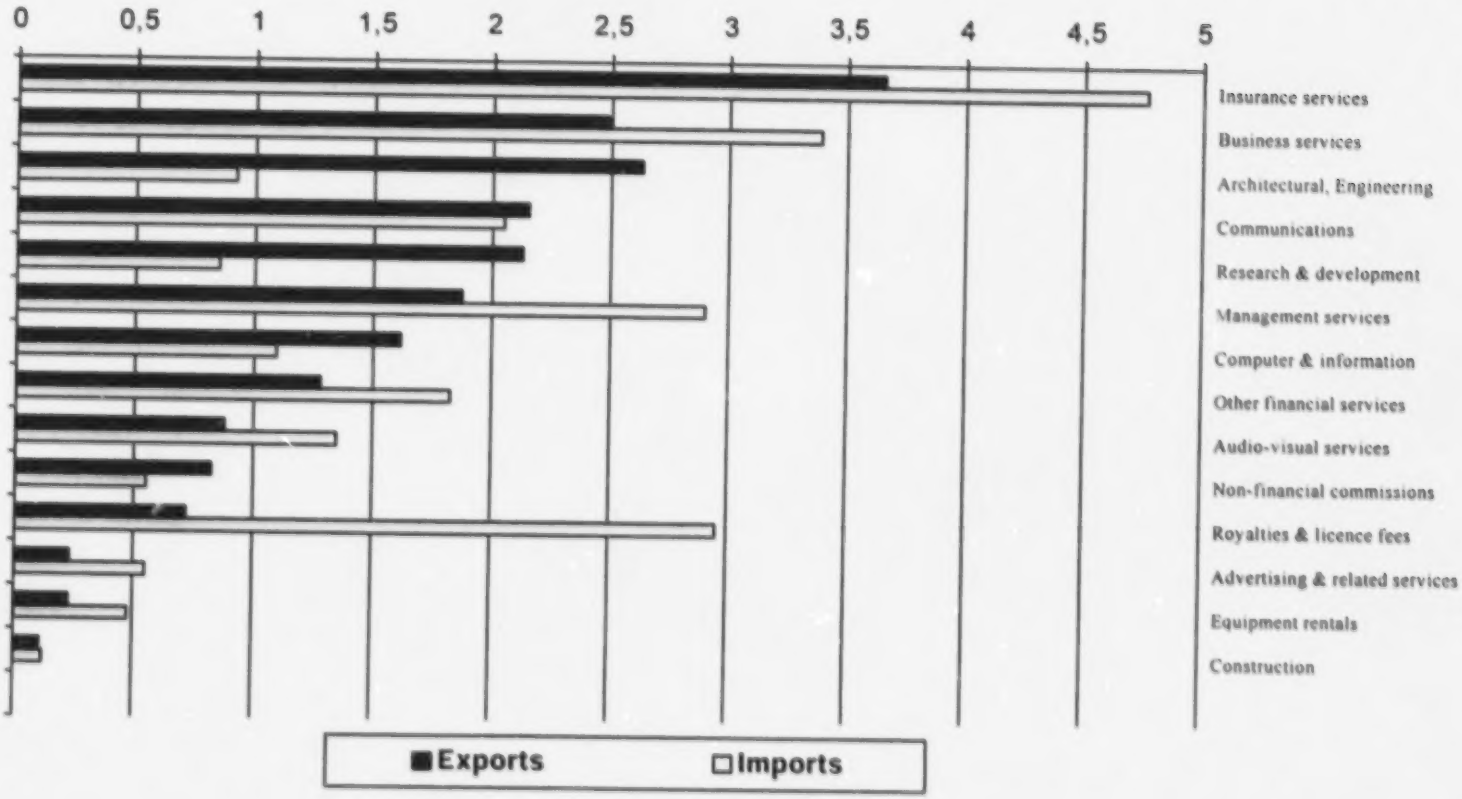
- Nearly 70% of exports by Canadian-controlled firms in these industries are destined to unrelated parties abroad.
- Management services are the exception with a proportion of non-affiliated clients of 13.2%.



Source: Statistics Canada, Catalogue 67-203

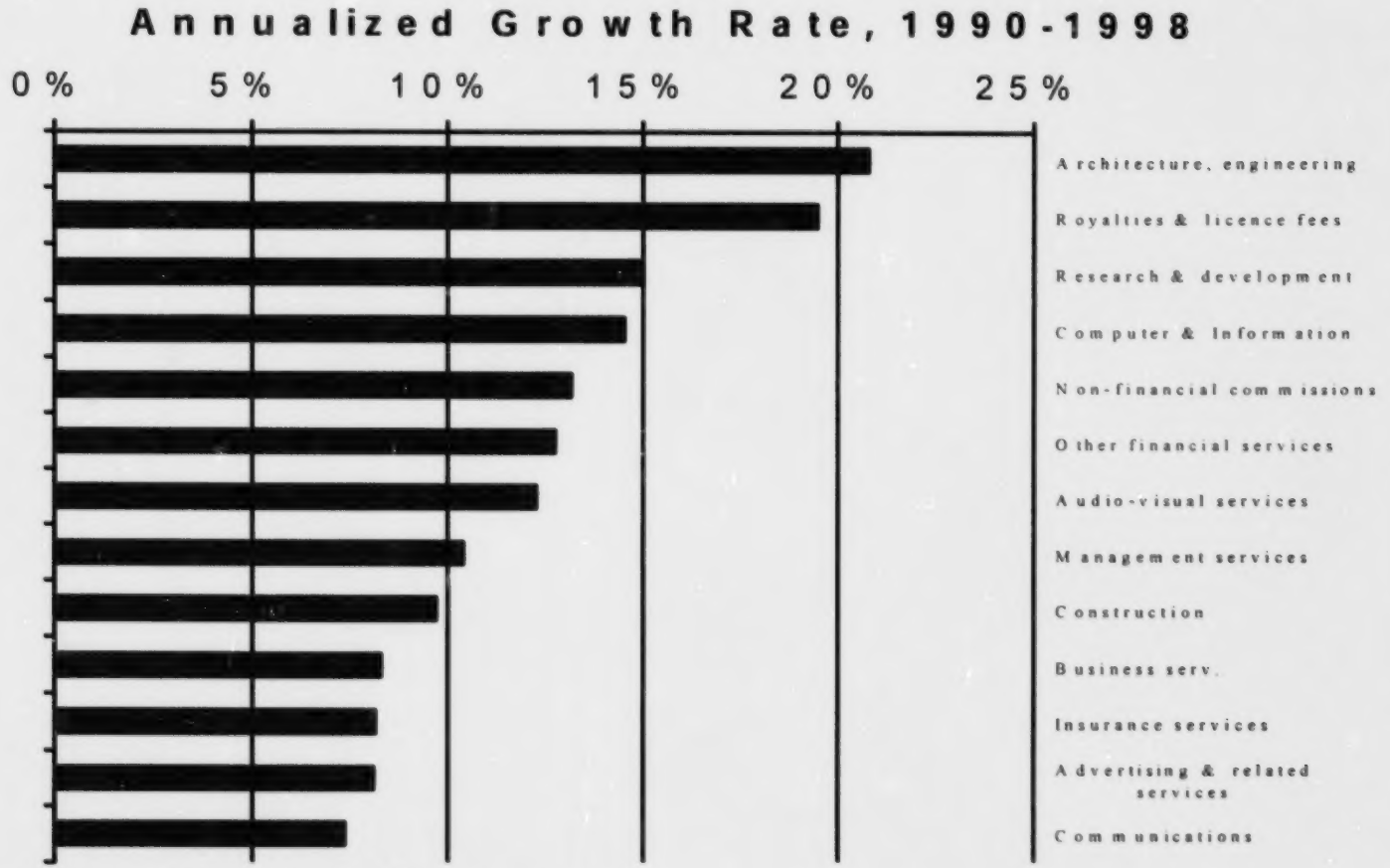
Appendix

Commercial services exports and imports in 1998, by category ($ billions, at current prices)



Source: Statistics Canada, Matrices 3182-3183.

Commercial services exports growth rates in the 1990s...



Source: Statistics Canada, Matrices 3182-3183

Commerce international de services

Le Canada dans le contexte mondial

Commerce international de services

1. Introduction
2. Pleins feux sur les services commerciaux
3. Équipe commerciale Canada ISGP

1. Introduction

Le commerce de services s'effectue par l'entremise de 2 types de réseau et de quatre modes de prestation...

- Réseau #1: Ventes transfrontières
  - Mode 1: Le service franchit la frontière (exemple: un conseiller en gestion fait parvenir par courriel une étude à un client étranger)
  - Mode 2: Le fournisseur franchit la frontière (exemple: un professeur se rend dans un autre pays pour y donner un cours)
  - Mode 3: Le client étranger franchit la frontière (exemple: un employé d'une entreprise étrangère vient au Canada pour assister à un cours)
- Réseau #2: Ventes par l'entremise de sociétés affiliées
  - Mode 4: Une entreprise canadienne établit une présence à l'étranger sous la forme d'une société affiliée qui offre ses services sur trois marchés (les résidents du pays "hôte", les résidents des autres pays étrangers, les résidents canadiens).

Statistique Canada ne rapporte qu'une partie seulement du succès des entreprises de services canadiennes sur les marchés mondiaux...

- Statistique Canada tient compte des transactions transfrontières dans le balance des paiements (Modes 1, 2 et 3).

- Les ventes des sociétés affiliées à des entreprises canadiennes et opérant à l'étranger ne sont saisies qu'en partie dans la balance des paiements:
  - Les ventes aux résidents canadiens sont rapportées comme des importations.
  - Les ventes aux résidents du pays "hôte" et des autres pays ne sont pas du tout mesurées.

- Les ventes aux résidents de pays étrangers par l'entremise de sociétés affiliées sont importantes: aux États-Unis par exemple, elles sont estimées à plus du double des ventes transfrontières.

La présente analyse se rapporte aux transactions transfrontières...

- Même si l'analyse se limite aux données sur les services dans la balance des paiements, le lecteur doit savoir que ceci ne représente qu'une partie seulement des activités internationales des entreprises de services canadiennes.
- Les entreprises de services canadiennes investissent de plus en plus dans l'établissement à l'étranger de sociétés affiliées, comme le démontre les données sur les investissements directs du Canada à l'étranger.
- La croissance annuelle moyenne de la valeur des investissements des entreprises de services au cours de la période 1986-1996 est impressionante:
  - Hébergement, restaurants, loisirs et détaillants de produits alimentaires: 29%
  - Services aux entreprises, éducation, santé et services sociaux: 16%
  - Communications: 14%
  - Finance et assurance: 13%
  - Services de transport: 9%

Les technologies de l'information et des communications augmentent l'échangeabilité des services...

- Les technologies de l'information et des communications permettent l'échange de services tout comme les infrastructures de transport permettent l'échange de biens.

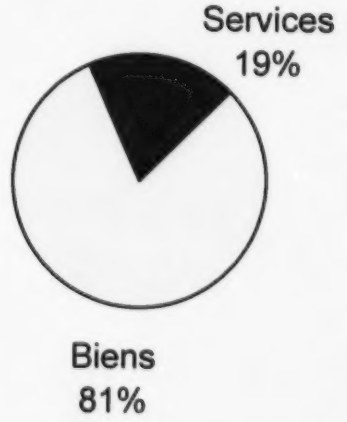
- La croissance du commerce est liée aux technologies qui permettent le marketing transfrontière, la co-production de services avec des partenaires qui ne sont pas dans un même environnement physique et la prestation de services à distance.

- L'utilisation de ces technologies continuera de révolutionner le commerce de services en permettant de plus en plus une présence virtuelle plutôt qu'une présence commerciale.

Les services comptent pour une importante proportion du commerce mondial...

- Le commerce mondial s'est chiffré au total à 6,6 billions $ US en 1998, et les services ont représenté 1,3 billion $ US (19% du commerce total).
- Entre 1990 et 1997, les exportations mondiales de services ont crû à un rythme annuel de 8 %, comparativement à 7 % pour les exportations de biens.
- Le commerce de services comprend les voyages, les transports et les autres services commerciaux selon la définition employée par l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Commerce mondial, proportion en pourcentage (Total = 6,6 billion $ US)

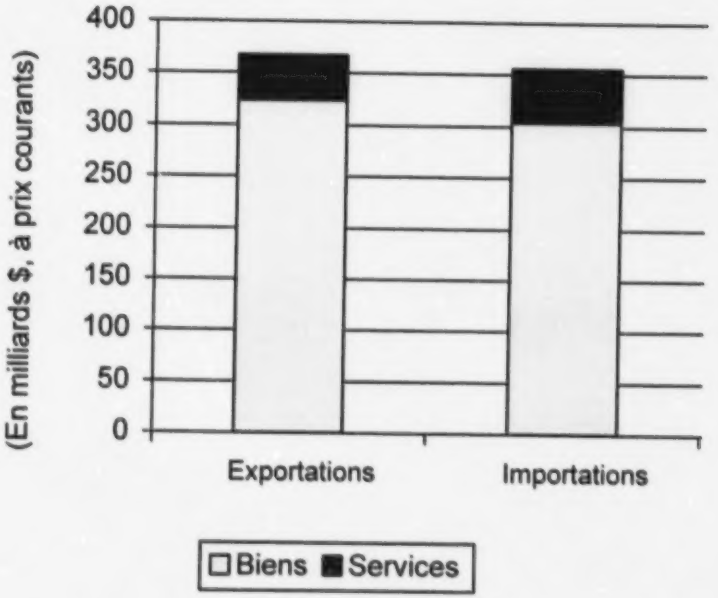


Source : Organisation mondiale du commerce (OMC), rapport annuel 1998

Le commerce international joue un rôle important dans l'économie canadienne...

- Le Canada est l'un des pays au monde les plus axés sur le commerce.
- En 1998, les exportations canadiennes de biens et de services ont totalisé 367 milliards $ et les importations se sont chiffrées à 356 milliards $.
- À titre de comparaison, le PIB était de 888 milliards $.

Exportations et importations, 1998



Source : Statistique Canada, matrice 2360

Le Canada est le 12e plus important exportateur de services...

- La part des exportations mondiales de services du Canada se chiffre à 2,2 %.
- Le Canada a maintenu cette part pendant toutes les années 90.
- À titre de comparaison, la part des exportations mondiales de biens du Canada se chiffre à 3,9 %.

Source : OMC, Rapport annuel 1998

Les exportations canadiennes de services ont un potentiel de croissance considérable...

- Les services comptent pour 12% des exportations canadiennes, en-deça de la moyenne mondiale de 19%.
- Il reste encore un important potentiel de forte croissance.
- Il est à noter que les nouvelles technologies de l'information et des communications augmentent l 'échangeabilité des services.

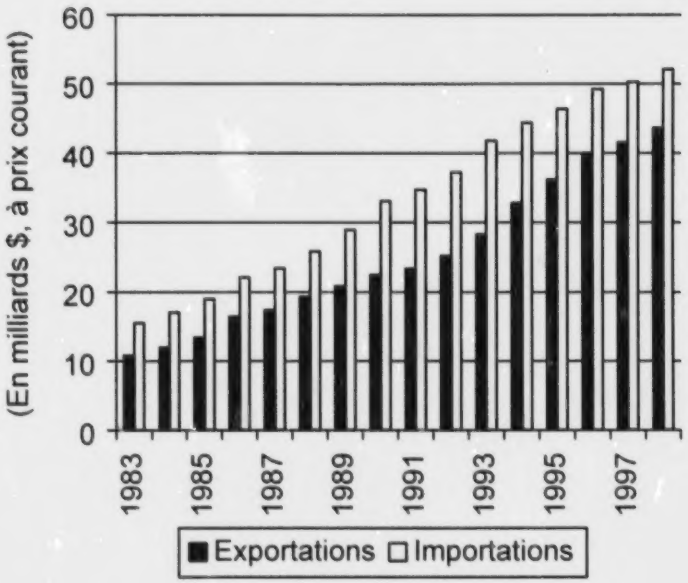
Exportations canadiennes, part en pourcentage (1998)

Source: Statistique Canada, Matrice 2360

Les exportations et les importations de services du Canada ont atteint des sommets en 1998...

- En 1998, les exportations de services du Canada se sont chiffrées à 43,7 milliards $, et les importations, à 52,1 milliards $.
- Le commerce de services est en croissance depuis 1983.
- Entre 1983 et 1998, les exportations de services ont crû à un rythme annuel moyen de 9,8 %, comparativement à 8,4 % pour les importations de services.

Commerce de services, 1983-1998

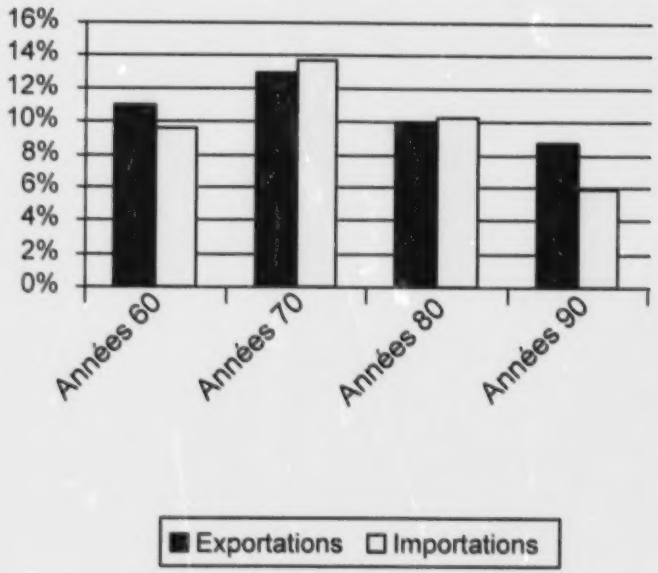


Source : Statistique Canada, matrice 2360

Ces dernières années, les exportations de services ont crû à un rythme plus rapide que les importations de services...

- Au cours des années 90, les exportations de services ont augmenté à un rythme annuel de 8,7 %, comparativement à 5,9 % pour les importations.
- C'est un revirement par rapport à la situation observée dans les années 70 et 80, alors que les importations de services progressaient à un rythme plus rapide que les exportations de services.

Commerce de services
(Croissance annualisée, en %)

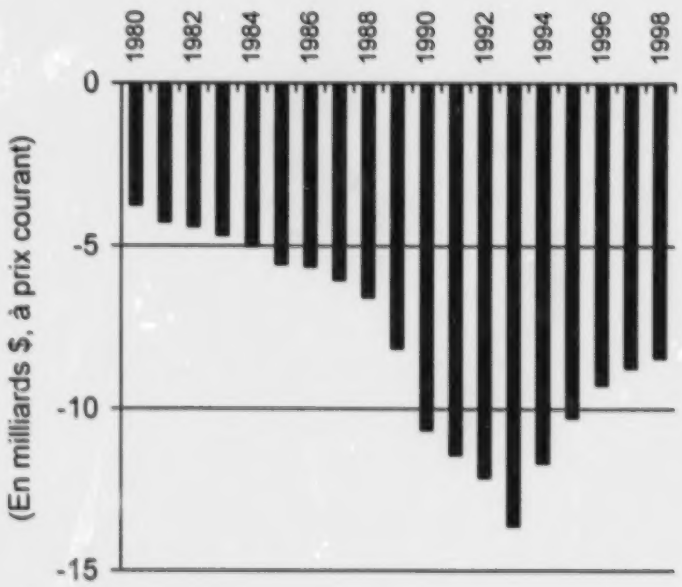


Source : Statistique Canada, matrice 2360

La balance commerciale des services du Canada s'améliore...

- Entre 1980 et 1993, le Canada a vu augmenter son déficit au titre du commerce de services.
- Cette tendance a pris fin en 1993 et, depuis, la balance des services s'améliore constamment.
- En 1998, le Canada a enregistré son plus faible déficit au titre du commerce de services depuis 1989.

Déficit au titre du commerce de services, 1980-1998



Source : Statistique Canada, matrice 2360

Statistique Canada tient compte de quatre catégories de services...

- Services commerciaux
  - Cela comprend les services professionnels, par exemple les services financiers et les services juridiques.
  - Ils sont divisés en 26 catégories, réparties en 15 groupes.
  - Ils comptent pour environ la moitié du commerce de services et font l'objet de la prochaine partie.
- Voyages
  - Cela comprend les voyages d'affaires et les voyages personnels.
  - Les voyages personnels comptent pour 80 % des voyages.
- Transports
  - Cela comprend le transport de personnes et de biens (marchandises) par voie aérienne, par voie d'eau et par voie terrestre.
  - Le transport de marchandises compte pour 71 %.
- Services gouvernementaux
  - Cela comprend les transactions internationales découlant des activités diplomatiques, commerciales et militaires du gouvernement.

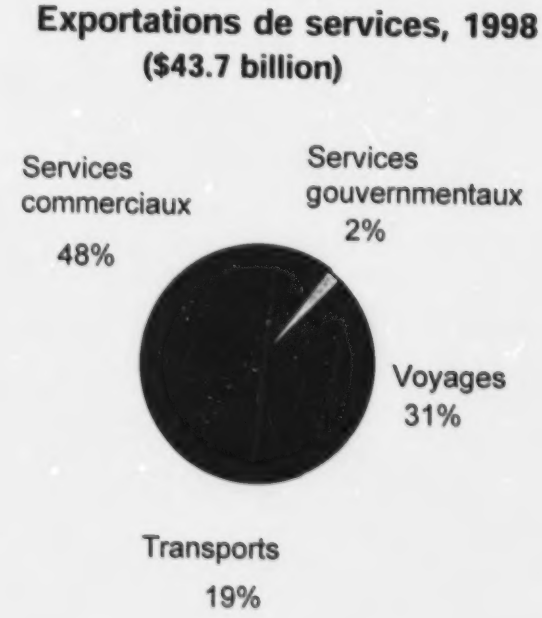
Les services commerciaux comptent pour environ la moitié des exportations de services du Canada...

- chiffrées à 21 milliards $, soit

  services totales.

- élevée que la moyenne de 43 % observée à l'échelle

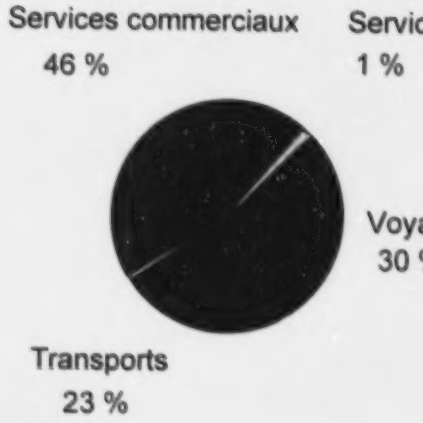
- correspondent en gros aux «services



Les services commerciaux comptent aussi pour une importante proportion des importations de services...

- Les importations de services commerciaux se sont chiffrées à 24 milliards $, soit 46 % des importations de services totales.
- Cette proportion est également plus élevée que la moyenne de 43 % observée à l'échelle mondiale.

Importations de services, 1998
(52,1 milliards $)

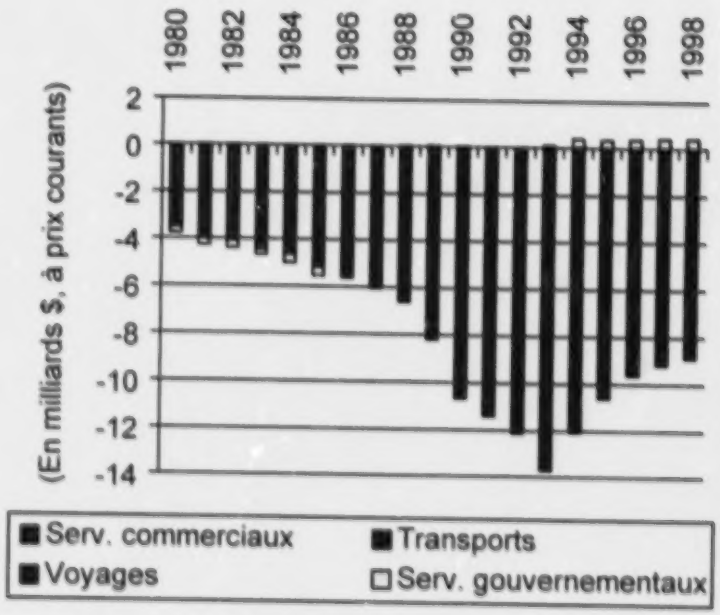


Source : Statistique Canada, matrice 2360

Les services commerciaux et les voyages ont connu une réduction au niveau de leur déficit commercial...

- Les voyages ont connu la plus grande réduction du déficit au titre du commerce entre 1993 et 1998, grâce à une augmentation du nombre de visiteurs au Canada.
- Les services commerciaux ont aussi connu une réduction du déficit au titre du commerce, ce qui a contribué à 15% de la réduction totale.

Balance commerciale des services, par catégorie



Source : Statistique Canada, matrice 2360

2. Pleins feux sur les services commerciaux

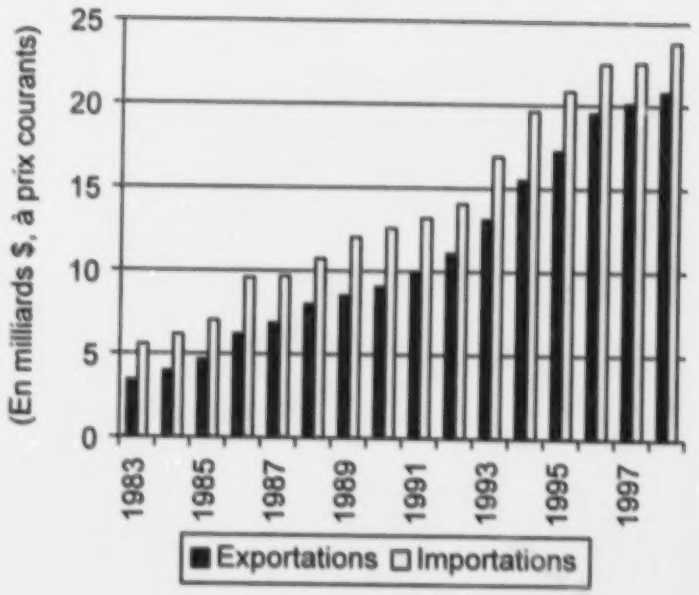
Au cours des années 1990, les services commerciaux ont été l'un des moteurs de la croissance des exportations...

- Les services commerciaux jouent un rôle clé dans la réussite du Canada sur les marchés internationaux; ils comptent en effet pour près de la moitié du commerce international de services du Canada.
- Cette importance sera renforcée par des tendances comme la mondialisation et les progrès des technologies de l'information et des communications qui augmentent l'échangeabilité des services commerciaux.
- Ces services comprennent les communications, la construction, l'assurance et les autres services financiers, les services informatiques et d'information, les frais de redevance et des licences, les commissions non financières, la location de matériel, la publicité et les services connexes, les services de recherche et de développement, les services d'architecture, de génie et autres services techniques, les services divers aux entreprises, les services audio-visuels et les services personnels, culturels et de loisirs (voir Statistique Canada, 67-203 au catalogue).

Le commerce de services commerciaux a grimpé en flèche ces dernières années...

- En 1998, les exportations de services commerciaux des entreprises canadiennes de services se sont chiffrées à 21 milliards $.
- Les importations de services ont totalisé 24 milliards $.
- Entre 1983 et 1998, les exportations et les importations de services ont crû vigoureusement, soit à un rythme annuel moyen de 12,9% et de 10,2 % respectivement.

Commerce de services commerciaux, 1983-1998

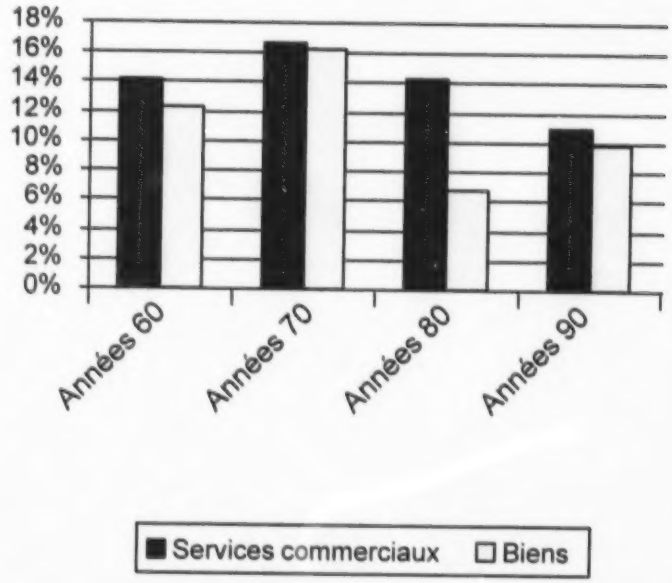


Source: Statistique Canada, matrice 2360

Les exportations de services commerciaux croissent à un rythme solide depuis déjà quelques décennies...

- Depuis les années 60, les exportations de services commerciaux croissent à un rythme supérieur à celui des exportations de biens.
- Durant les années 80, les exportations de services commerciaux ont augmenté à un rythme deux fois plus rapide que celui des exportations de biens.
- Durant la période 1990-1998, les exportations de services ont continué de progresser à un rythme plus rapide que celui des exportations de biens.

Exportations, croissance annualisée (en %)

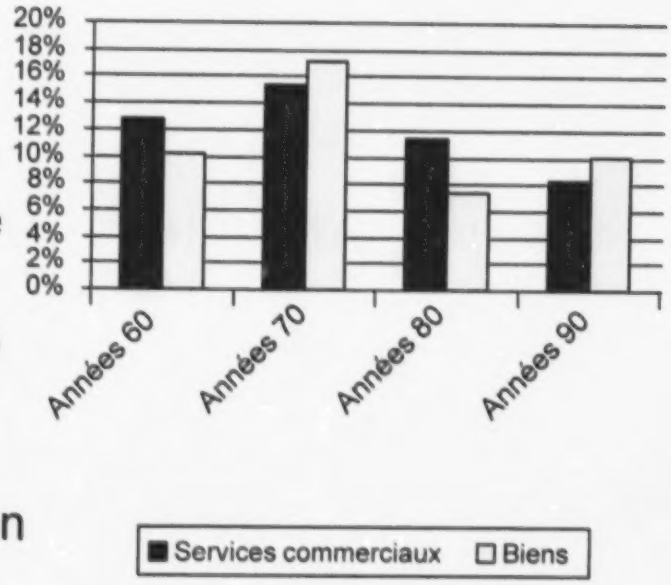


Source: Statistique Canada, matrice 2360

Le taux de croissance moyen des importations de services commerciaux a diminué au cours des dernières décennies...

- Les importations de services commerciaux ont connu une croissance plus forte que celle des importations de biens durant les années 70 et 80.
- Cette tendance a été renversée durant les années 90.
- Le secteur financier canadien a été le moteur de cette croissance ces dernières années, en particulier les services de réassurance.
- Les services commerciaux représentent une précieuse injection de savoir-faire technologique dans l'économie canadienne.

Importations, croissance annualisée (en %)

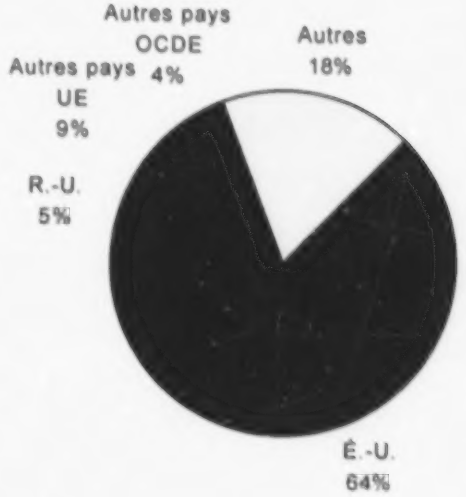


Source: Statistique Canada, matrice 2360

Le commerce de services commerciaux du Canada est plus diversifié par pays que le commerce de biens...

- Les deux tiers (64 %) des exportations de services commerciaux sont à destination du marché des États-Unis, comparativement à 84 % pour les exportations de biens.
- Parmi les principales exportations de services vers les États-Unis figurent les services divers aux entreprises (y compris l'outillage), les services de communication, de recherche et de développement et les services informatiques.

Exportation de services commerciaux, par partenaire commercial - 1998

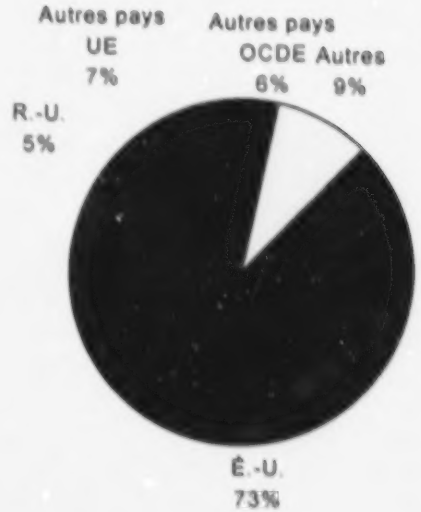


Source: Statistique Canada, matrices 2360 à 2367

Près des trois quarts des importations de services commerciaux proviennent des États-Unis...

- Au cours des dix dernières années, la part des importations de services commerciaux provenant des États-Unis s'est maintenue à près de 73 %.
- Cette part se situe près de celle de 77 % pour les importations de biens.
- Cette situation est due à l'ampleur des transactions avec des sociétés parentes aux États-Unis.
- Parmi les principales importations de services commerciaux en provenance des États-Unis figurent les frais de redevances et des licences, les services d'outillage, les services d'assurance et les services de gestion.

Importations de services commerciaux, par parteniare commercial - 1998

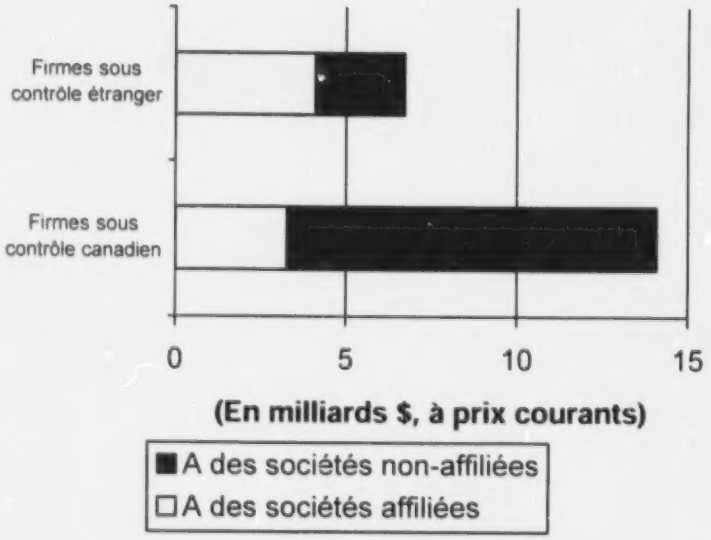


Source: Statistique Canada, matrices 2360 à 2367

Les entreprises de services sous contrôle canadien ont percé avec succès de nouveaux marchés...

- Les entreprises sous contrôle canadien comptent pour 68 % des exportations de services commerciaux du Canada.
- Elles doivent être très actives sur les marchés internationaux étant donné la petite taille du marché domestique canadien.
- Alors, la plupart de leurs clients étrangers sont des sociétés non affiliées (75%).
- Un nombre croissant d'entreprises canadiennes de services prêtes à exporter vont contribuer à diversifier davantage les partenaires commerciaux.

Exportations de services commerciaux, par pays de contrôle et affiliation - 1998

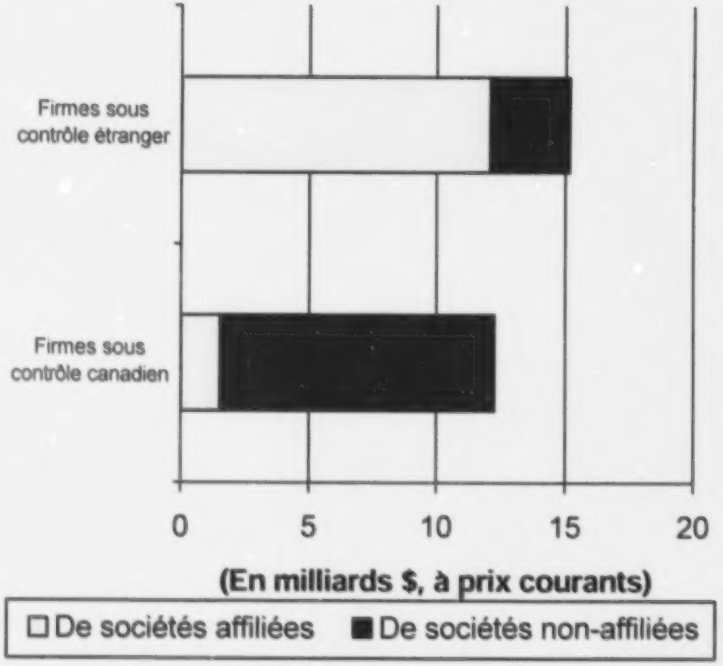


Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

La moitié des importations de services commerciaux du Canada est due aux transactions des entreprises sous contrôle étranger avec leurs sociétés affiliées...

- Les entreprises sous contrôle étranger comptent pour 55 % des importations de services commerciaux du Canada.
- La majeure partie de leurs importations (80 %) proviennent de sociétés affiliées ou de sociétés mères.
- Il s'agit surtout de services d'outillage, de gestion et de frais de redevances et de licences.

Importations de services commerciaux, par pays de contrôle et affiliation - 1998

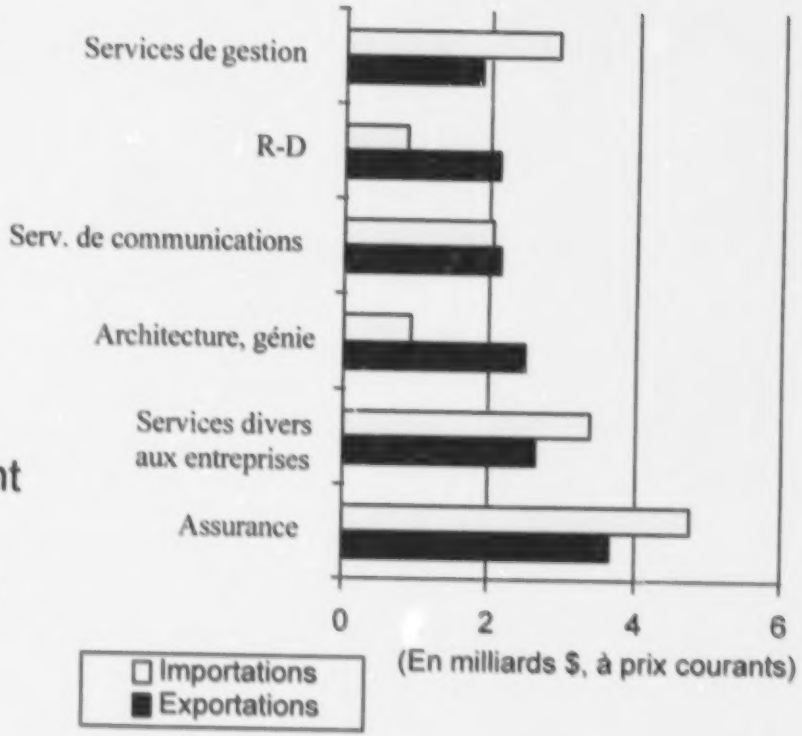


Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

L'ouverture du Canada au commerce extérieur permet un important flux de services commerciaux...

- Les six services dominant les exportations de services commerciaux comptent pour 72% des exportations et 63 % des importations totales de services commerciaux.
- Ils connaissent aussi une vigoureuse croissance des exportations. Par exemple, au cours des années 90, les services d'architecture et de génie et les services de R-D ont crû, respectivement, à un rythme annuel moyen de 21 % et de 15 %.
- Pour une liste complète, voir l'annexe.

Principaux commercants de services commerciaux - 1998

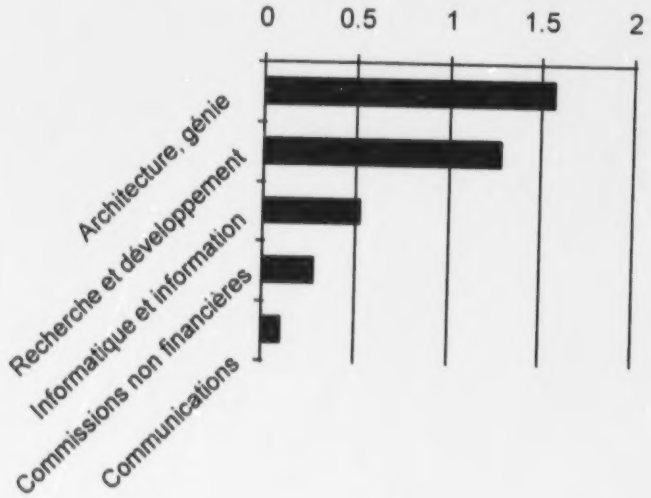


Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

Les exportateurs de services commerciaux ont une longue tradition de succès sur les marchés internationaux...

- Les services d'architecture, de génie et autres services techniques, les services de R-D et les services d'informatique et d'information affichent un excédent commercial depuis les années 80.
- De plus en plus de services affichent un solde commercial positif grâce aux services juridiques, aux services aux entreprises (autres que l'outillage), aux communications, aux commissions non-financières et aux services personnels, culturels et de loisirs.

Balance commerciale - 1998
(en milliards $, à prix courants)



Source: Statistique Canada, matrices 3182-3183

Les entreprises canadiennes importent certains services commerciaux pour augmenter leur compétitivité...

- Les frais de redevances et des licences ont affiché le déficit le plus important en raison des vigoureuses importations de brevets et de logiciels.
- Cet accès aux plus récentes technologies et à la propriété intellectuelle accroît la compétitivité des entreprises canadiennes.
- Le succès des exportations des entreprises canadiennes (de biens et de services) influence les importations de services associés à ces activités, tels les services de publicité et d'assurance.

Source: Statistique Canada, matrices 3182-3183

3. Équipe commerciale Canada

Industries de services et grands projets

Équipe commerciale Canada des industries de services et grands projets (ECC-ISGP)...

- ECC-ISGP s'emploie à accaparer une plus grande part du marché croissant des exportations liées aux projets d'infrastructures souples et massives sur les marchés mondiaux.
- Elle réunit les représentants de l'indutrie et du gouvernement pour planifier conjointement des activités de prospection de la clientèle à l'échelle internationale, c'est-à-dire :
  - mettre au point des produits d'information
  - promouvoir des partenariats afin de créer des occasions d'affaires à l'étranger
  - poursuivre des projets financés par des institutions financières internationales, comme la Banque mondiale
  - s'assurer que les entreprises canadiennes obtiennent une part équitable du marché des infrastructures publiques et privées

ECC-ISGP ciblera initialement les 11 industries de services prioritaires suivantes...

- Architectes
- Ingénieurs-conseils
- Entrepreneurs en construction
- Promoteurs
- Financiers de projet
- Conception
- Éducation
- Maisons de commerce
- Géomatique
- Services juridiques
- Consultation en gestion

Statistique Canada compile des statistiques sur le commerce international des industries suivantes...

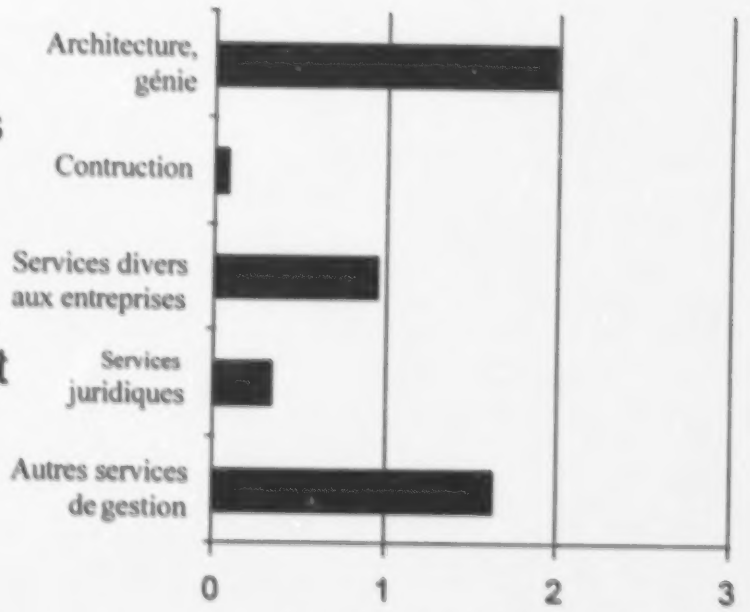
- Services d'architecture et de génie et autres services techniques (comprend les architectes, les ingénieurs-conseils et la géomatique)
- Construction (comprend les entrepreneurs en construction)
- Services divers aux entreprises (comprend l'éducation)
- Services juridiques (comprend les services juridiques)
- Autres services de gestion (comprend la consultation en gestion)

Nota : À ce niveau de détail, les données les plus récentes datent de 1997.

Ces industries exportent des services à haute valeur ajoutée vers les marchés internationaux...

- Ensemble, les exportations de services de ces industries se sont élevées à 5 milliards $.
- Au cours des années 90, les exportations de ces industries ont crû à un rythme annuel moyen de 13,6 %.
- Il s'agit là de services à haute valeur ajoutée, qui contribuent à créer des emplois et à favoriser la croissance de l'économie du Canada.

Exportations de services commerciaux
1998



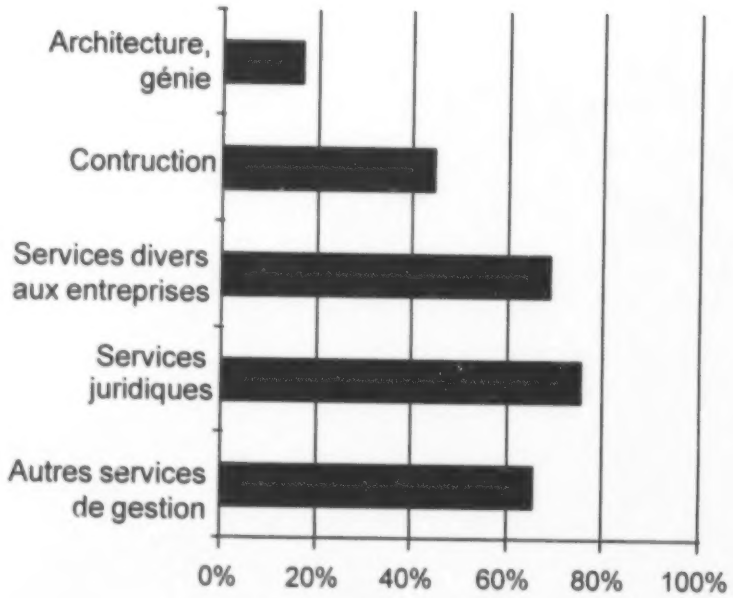
(En milliards $, à prix courants)

Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

Ces industries sont très actives sur les marchés internationaux hors des États-Unis...

- Les pays autres que les États-Unis sont la destination de 54 % des exportations de ces services.
- Les entreprises faisant partie de ces industries ont pris conscience du potentiel des marchés étrangers à l'extérieur des États-Unis, particulièrement les entreprises de services d'architecture et de génie.
- Elles ont percé avec succès les marchés étrangers, et n'ont pas encore exploité pleinement le potentiel de croissance aux États-Unis.

Part des États-Unis dans les marchés d'exportation (1997)

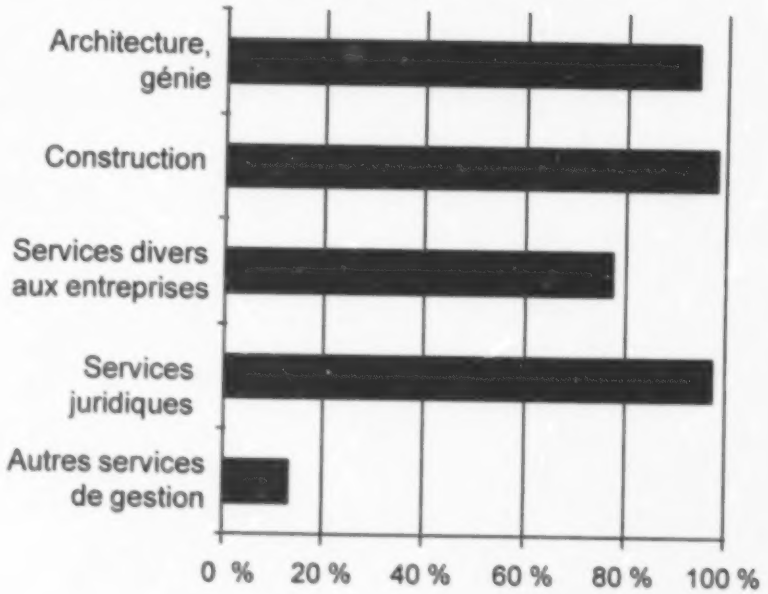


Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

Les entreprises sous contrôle canadien font principalement des affaires avec des clients non affiliés...

- Près de 70 % des exportations des entreprises sous contrôle canadien faisant partie de ces industries sont destinées à des parties non liées à l'étranger.
- Les autres services de gestion constituent l'exception, avec une proportion de clients non affiliés de 13,2 %.

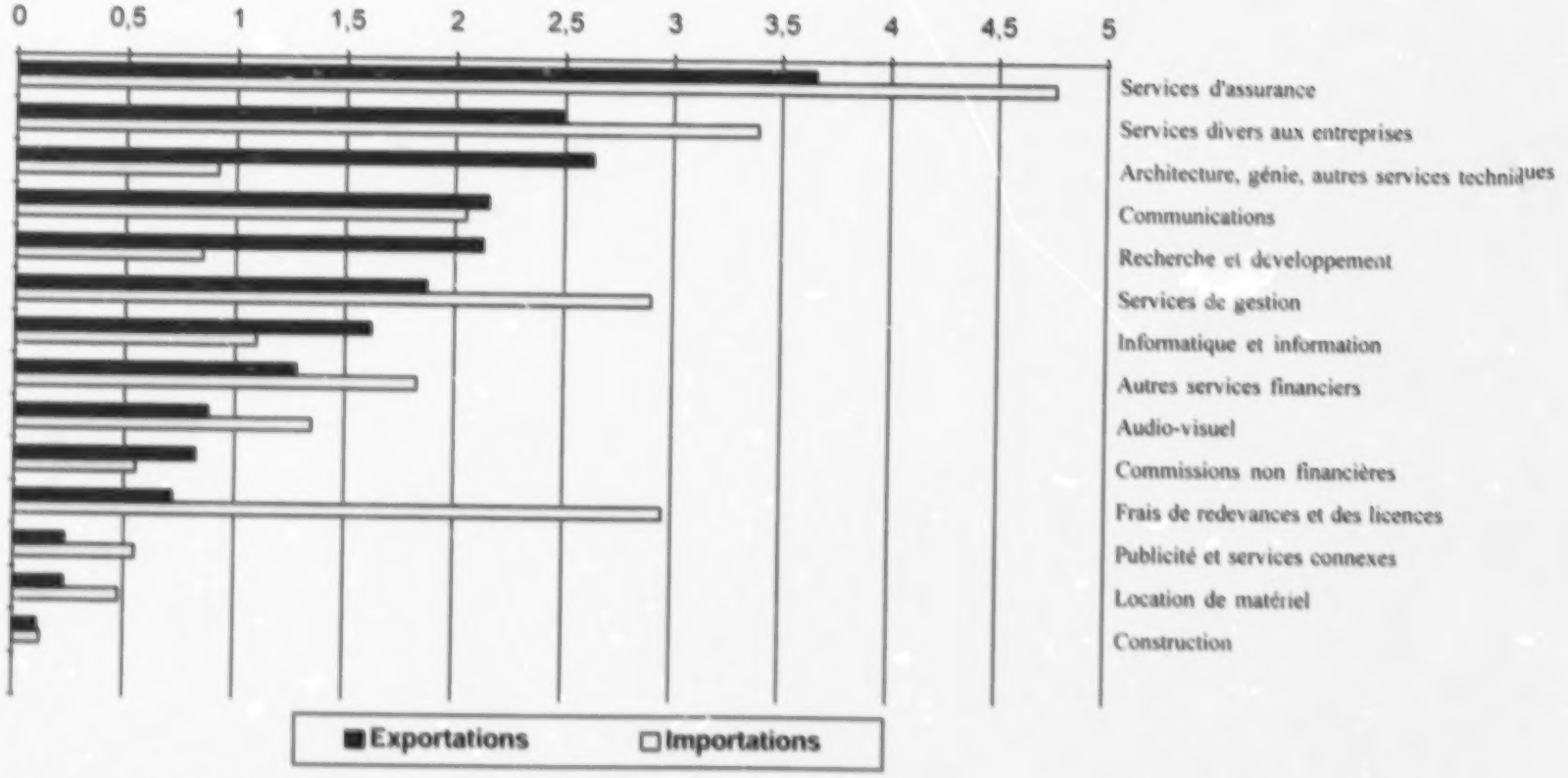
Part des sociétés non affiliées dans les exportations des entreprises sous contrôle canadien (1996)



Source: Statistique Canada, catalogue 67-203

Annexe

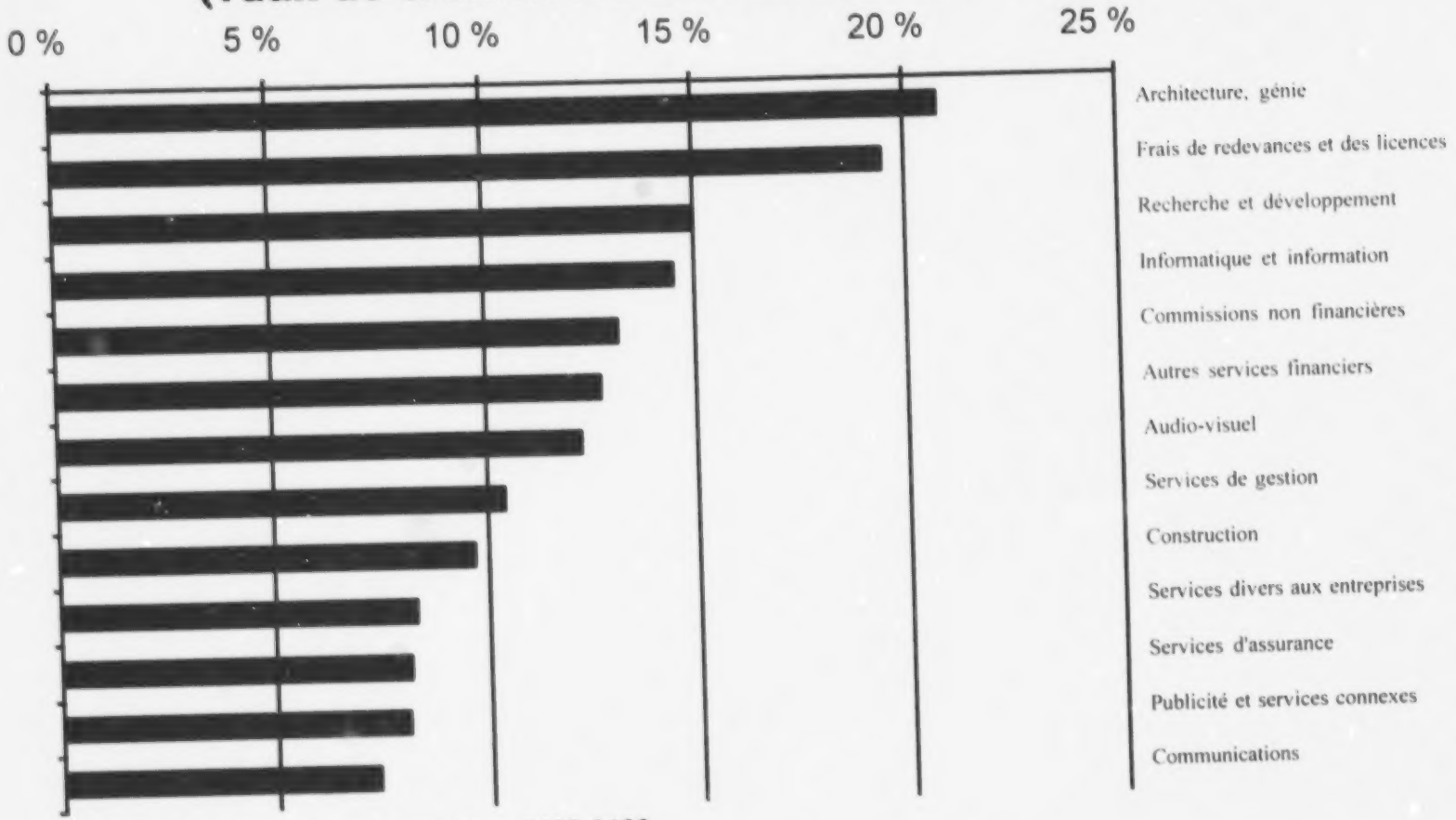
Exportations et importations de services commerciaux en 1998, par catégorie (en milliards $, à prix courants)



Source: Statistique Canada, matrices 3182-3183.

Taux de croissance des exportations de services commerciaux au cours des années 90

(Taux de croissance annualisé, 1990-1998, en %)



Source: Statistique Canada, matrices 3182-3183